



Firma RPD – RESPONSABIL PROTECTIE DATE SRL
Sediul: str. Dimitrie Orbescu nr.12, ap.2, sector 2, București
Site: <https://rpd-protectiedate.ro>; e-mail: office@rpd-protectiedate.ro; tel / fax: 0310 699 099
CUI 38875585, J40/2236/2018

MARKETING în viziunea GDPR

5 Noiembrie 2019

PREMIER PALACE SPA – BUCUREȘTI



Principalele canale de marketing online

Promovarea prin Google Adwords

Conceptul de funcționare a Google Adwords este foarte simplu. Alegi câteva cuvinte cheie pentru care dorești să apară o reclamă pe Google, iar în momentul în care cineva caută acele cuvinte, va vedea reclama ta.

Promovarea pe Facebook

Facebook îți permite să arăzi o reclamă destul de specific în funcție de interesele și comportamentele oamenilor. Spre exemplu, poți arăta o reclamă părinților între 30 și 45 de ani din Timișoara, care au copii cu vârste cuprinse între 0 și 7 ani.

SEO – optimizarea pentru motoarele de căutare

Un site optimizat pentru motoarele de căutare înseamnă că atunci când cineva caută după produsul/serviciul tău pe Google (sau alt motor de căutare), site-ul tău apare în rezultatele organice. Investiția în SEO este pe termen mediu și lung. Rezultatele apar după luni de zile, nu după câteva ore, ca și în cazul Google Adwords.

Video marketing: Facebook & Youtube

Youtube-ul este unul din motoarele de căutare de top care îți permite să îți expui afacerea în fața a peste 1 miliard de utilizatori. Avantajul acestui canal de promovare este faptul că utilizatorii sunt înclinați să petreacă mult mai mult timp pe această platformă spre deosebire de Facebook de exemplu, unde oamenii doresc să treacă imediat la o altă postare pentru a afla „ce mai e nou”.



Google Display

Promovarea prin Google Display înseamnă că reclama ta (fie un banner, fie doar un simplu text) va apărea pe alte site-uri care s-au înscris în rețeaua Google Ad Sense în funcție de diverse criterii pe care le alegi tu: cuvinte cheie, industrie sau poți alege direct site-urile pe care dorești să te promovezi. Aici avantajul principal ar fi costul per click mult mai mic decât în cazul Google Adwords.

Email Marketing

Emailul rămâne una din cele mai avantajoase metode pentru a menține legătura cu potențialii clienți.

Content marketing

În online, marketing-ul prin conținut e echivalentul doamnei drăguțe și zâmbitoare care vinde haine într-un magazin fizic.



Considerente GDPR

(38) Copiii au nevoie de o protecție specifică a datelor lor cu caracter personal, întrucât pot fi mai puțin conștienți de riscurile, consecințele, garanțiile în cauză și drepturile lor în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Această protecție specifică ar trebui să se aplice în special utilizării datelor cu caracter personal ale copiilor în scopuri de **marketing** sau pentru crearea de profiluri de personalitate sau de utilizator și la colectarea datelor cu caracter personal privind copiii în momentul utilizării serviciilor oferite direct copiilor. Consimțământul titularului răspunderii părintești nu ar trebui să fie necesar în contextul serviciilor de prevenire sau consiliere oferite direct copiilor.

(47) Interesele legitime ale unui operator, inclusiv cele ale unui operator căruia îi pot fi divulgate datele cu caracter personal sau ale unei terțe părți, pot constitui un temei juridic pentru prelucrare, cu condiția să nu prevaleze interesele sau drepturile și libertățile fundamentale ale persoanei vizate, luând



Art.21 Dreptul la opozitie

(2) Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop **marketingul direct**, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de **marketingul direct** respectiv.

(3) În cazul în care persoana vizată se opune prelucrării în scopul **marketingului direct**, datele cu caracter personal nu mai sunt prelucrate în acest scop.

(4) Cel târziu în momentul primei comunicări cu persoana vizată, dreptul menționat la alineatele (1) și (2) este adus în mod explicit în atenția persoanei vizate și este prezentat în mod clar și separat de orice alte informații.



Articolul 4 - Definiții

1. „**date cu caracter personal**” înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă („persoana vizată”); o persoană fizică identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale;

2. „**prelucrare**” înseamnă orice operațiuni sau set de operațiuni efectuate asupra datelor cu caracter personal sau asupra seturilor de date cu caracter personal, cu sau fără utilizarea de mijloace automatizate, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în orice alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea;

11. „**consimțământ**” al persoanei vizate înseamnă orice manifestare de voință liberă, specifică, informată și lipsită de ambiguitate a persoanei vizate prin care aceasta acceptă, printr-o declarație sau printr-o acțiune fără echivoc, ca datele cu caracter personal care o privesc să fie prelucrate;



Articolul 6 - Legalitatea prelucrării

(1) Prelucrarea este legală numai dacă și în măsura în care se aplică cel puțin una dintre următoarele condiții:

(a) persoana vizată și-a dat consimțământul pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal pentru unul sau mai multe scopuri specifice;

Articolul 7 - Condiții privind consimțământul

(1) În cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ, operatorul trebuie să fie în măsură să demonstreze că persoana vizată și-a dat consimțământul pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

(2) În cazul în care consimțământul persoanei vizate este dat în contextul unei declarații scrise care se referă și la alte aspecte, cererea privind consimțământul trebuie să fie prezentată într-o formă care o diferențiază în mod clar de celelalte aspecte, într-o formă inteligibilă și ușor accesibilă, utilizând un limbaj clar și simplu. Nicio parte a respectivei declarații care constituie o încălcare a prezentului regulament nu este obligatorie.

(3) Persoana vizată are dreptul să își retragă în orice moment consimțământul. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. Înainte de acordarea consimțământului, persoana vizată este informată cu privire la acest lucru. Retragerea consimțământului se face la fel de simplu ca acordarea acestuia.

(4) Atunci când se evaluează dacă consimțământul este dat în mod liber, se ține seama cât mai mult de faptul că, printre altele, executarea unui contract, inclusiv prestarea unui serviciu, este condiționată sau nu de consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal care nu este necesară pentru executarea acestui contract.



PRACTICA CJUE ECLI:EU:C:2019:801

HOTĂRÂREA CURZII (Marea Cameră)

1 octombrie 2019(*)

„Trimitere preliminară – Directiva 95/46/CE –
Directiva 2002/58/CE – Regulamentul (UE)
2016/679 – Prelucrarea datelor cu caracter
personal și protejarea confidențialității în
sectorul comunicațiilor electronice – Cookie-
uri – Noțiunea de consimțământ al persoanei
vizate – Declarare a consimțământului prin
intermediul unei căsuțe bifate în prealabil”



În cauza C -673/17,

1)... trebuie să fie interpretate în sensul că consimzământul prevăzut la aceste dispoziții nu este dat în mod valabil atunci când stocarea de informații sau dobândirea accesului la informațiile deja stocate în echipamentul terminal al utilizatorului unui site internet, prin cookie-uri, este autorizată prin intermediul unei căsuțe bifate în prealabil pe care acest utilizator trebuie



Confidențialitatea datelor dvs

Tehnologii de tip Cookie strict necesare	Intotdeauna activ
--	-------------------

Asigurarea funcționalităților website-ului	Inactiv
--	---------

Măsurare și analiză	Inactiv
---------------------	---------

Profilare	Inactiv
-----------	---------

Publicitate țintită comportamental	Inactiv
------------------------------------	---------

Personalizarea recomandărilor de conținut	Inactiv
---	---------

Mai multe informații



AVANTAJELE ADERĂRII LA COD:

- ▶ Abordarea unitară a protecției datelor în industrie.
- ▶ Implementarea și respectarea prevederilor legale.
- ▶ Certificarea conformității pentru membrii.
- ▶ Monitorizarea respectării Codului:
 - ❖ *Activități preventive, acțiuni de remediere și măsuri corective.*
 - ❖ *Formarea periodică/semestrială a responsabilului protecție date desemnat.*
 - ❖ *Modele de documente necesare: Politici, Evidențe, Test comparativ, Nota de informare.*
 - ❖ *Mecanisme alternative incluse: soluționarea amiabilă și tratarea plângerilor de către Organismul de monitorizare.*



JOIN THE CLUB

***COD DE CONDUITĂ –
GDPR,
ÎN INDUSTRIA DE
GAMBLING***