



Marketing Gambling Asm

Comunicare și reputație în industria de  
gambling



**ROMSLOT**

ASOCIAȚIA ORGANIZATORILOR  
DE SLOTURI

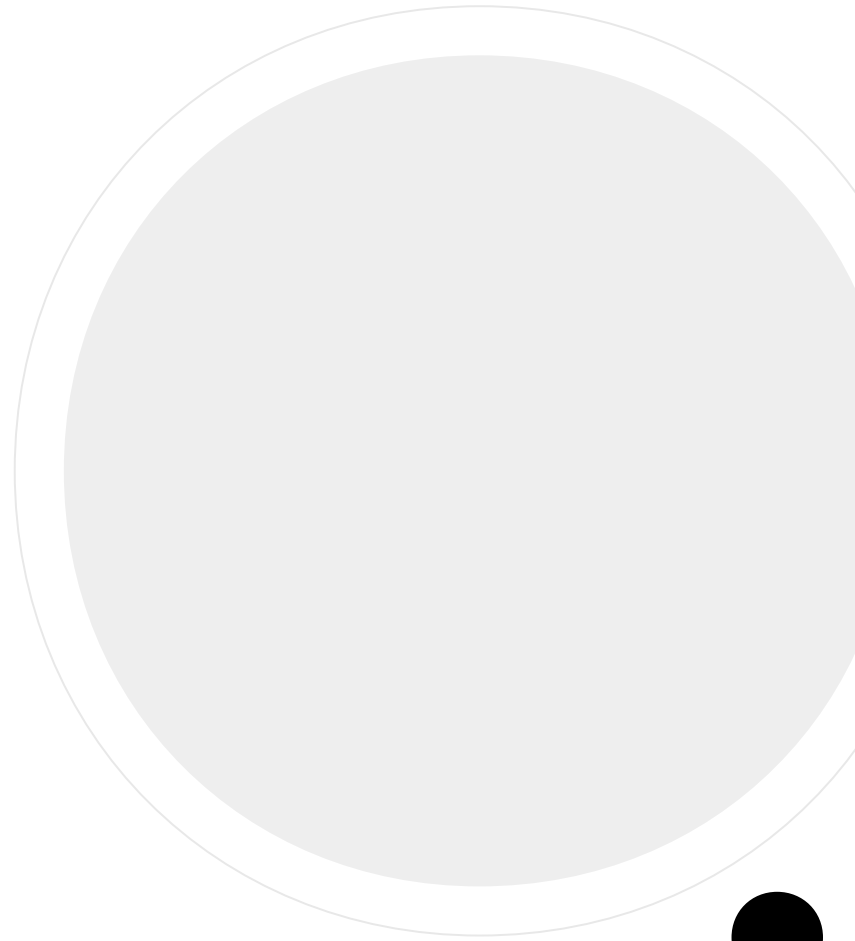
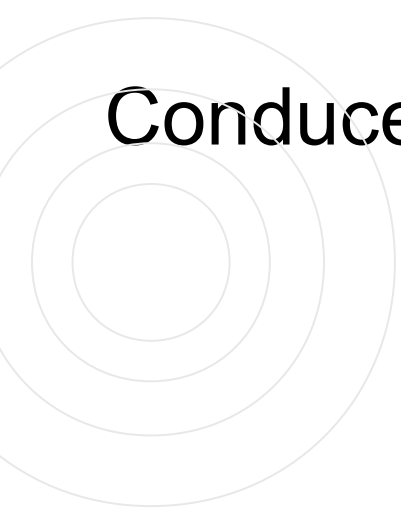
Marketing Gambling Asm



# Cine suntem



# Conducerea Romslot



# Obiective

Vrem ca în următorii doi ani:

- să avem o prezență consistentă în spațiul public, prin care să demontăm o parte dintre miturile care gravitează în jurul acestei industrii;
- să vorbim despre principiile care stau la baza acestui sector de activitate: suntem **o industrie bine reglementată**, care urmărește un **profit responsabil**, o industrie care înseamnă în primul rând **entertainment**, care adoptă **standarde internaționale** și care este, totodată, un **contributor important la bugetul de stat**, un **creator de locuri de muncă** și un **partener de încredere în dialogul atât cu instituțiile statului, cât și cu asociațiile de profil.**



# Context – 2019-2020: ani electorali

- **Reputația este factorul nr. 1 în luarea deciziilor politice și legislative**
- Anii 2019-2020 – 4 rânduri de alegeri: europarlamentare, prezidențiale, **locale și parlamentare**
- Anii electorali presupun riscuri mai mari pentru sectoarele de activitate precum gambling-ul, din două motive:
  1. Presiune mai mare pe bugetul de stat, care, pentru a susține eventuale mărimi de pensii și salarii, se va îndrepta către creșterea taxelor pentru anumite sectoare, primele vizate fiind cele cu o reputație controversată, așa-numitele **industrii accizabile** (băuturi alcoolice, tutun etc.)
  2. Urmărirea unui câștig electoral prin taxarea, reglementarea mai dură sau chiar interzicerea unor sectoare de activitate cu o reputație controversată



# Context – 2019-2020: ani electorali

- Reașezare la nivel politic:
  - partide noi, politicieni noi, poziționări noi
  - candidați-surpriză, câștigători-surpriză
- Piața politică mult mai fragmentată – de la 2-3 partide la 7-8
- Diversificare mai mare a temelor de campanie
- **Concluzii – impredictibilitate, expunere**

S:

- Industria de sloturi este **contributor important** la buget - aprox. 200 mil EUR în 2018
- **Creator de locuri de muncă** – aprox. 40.000 (toată industria jocurilor de noroc)

W:

- **Reputație controversată** a industriei
- Nu sunt cunoscute detaliile funcționării acestui sector și, de aceea, în spațiul public sunt vehiculate diverse **mituri** (ex: *gamblingul în România înseamnă bani neimpozitați și un univers închis și nereglementat*)
- **Percepție**: săli multe, concentrate

O:

- Industria deține date credibile din studii comandate (**sursă credibilă de informații** și date pentru stakeholderi: autorități, media)
- **Business responsabil**, mereu pregătit pentru **conformare la rigorile legii** și deschis la **autoreglementare** și **dialog** cu instituțiile statului
- O **industrie bine reglementată** (exemplu la nivel european) – **ONJN profesionist**
- **Comunicare integrată** pe mai multe canale, online, social media

T:

- Media oferă uneori o **perspectivă trunchiată** – se reduce la cazuri marginale de probleme de joc, care sunt comunicate excesiv, deși nu sunt reprezentative
- **Instabilitate legislativă**, inițiative controversate

# Vulnerabilități: operațional

Presiuni din partea autorităților locale:

- **Oradea**, unde jocurile de noroc au fost interzise în Centrul Istoric
- **Ploiești**, unde ni s-a impus o taxă de avizare (în cele din urmă s-a renunțat la aceasta, în urma dialogului cu asociațiile din piață care au adus clarificări privind nivelul de competență al autorităților locale în reglementarea jocurilor de noroc)
- **Voluntari**, unde primarul a propus chiar un referendum local privind interzicerea jocurilor de noroc, care nu a mai avut loc
- **Pitești** și **București**, unde au avut loc discuții similare la nivelul anumitor factori politici.

Toate aceste restricții exced cadrul legal prevăzut de legislația specifică jocurilor de noroc – OUG 77/2009, dar dificultatea combaterii acestora vine, după cum știți, și din reputația asociată industriei.



# Sursa vulnerabilităților –

**MEDIAFAX**

**Patima JOCURILOR DE NOROC: O dependență periculoasă ce afectează în special TINERII. Ce consecințe pot apărea și cum se poate trata**

Te-ai simțit recent ceva afectat de haideții care, mai exact, din te potrivești de noroc. Trebuie să știi că nu ești singur, haideții de noroc sunt din ce în ce mai răspândiți, iar dependența de jocurile de noroc este în creștere.



**ZIARE.COM**

**A pierdut la păcănele și a distrus aparatele cu două scaune. La cât se ridică paguba**

Un individ din Bacău a pierdut la păcănele 1.500 de lei și și-a vândut aparatele. Clientul nemulțumit și-a vândut de pe din urmă a două scaune și a fost cu patru aparate. Săptămână din urmă, proprietarul a pierdut la păcănele și a distrus aparatele cu două scaune. La cât se ridică paguba.



**ZIARE.COM**

**Mărturiile dependenților de păcănele. Răzvan a pierdut 500.000 de euro și a jucat 13 zile încontinuu**

Mărturiile dependenților de păcănele. Răzvan a pierdut 500.000 de euro și a jucat 13 zile încontinuu.



**PRESA S.M.**

**Ca-n filme. Din milionar în euro a ajuns să fure din Kaufland, la Carei**

Un milionar în euro a ajuns să fure din Kaufland, la Carei.



**Click!**

**«A păcănelele mi-au distrus viața. Ajuțați-mă!»**

«A păcănelele mi-au distrus viața. Ajuțați-mă!»



**Ziare.com**

**S-a sinucis din cauza datoriilor de la jocurile de noroc**

S-a sinucis din cauza datoriilor de la jocurile de noroc.



**ZIARE.COM**

**Studentul care și-a înjunghiat colegii de cameră juca la păcănele și datora bani prietenilor**

Studentul care și-a înjunghiat colegii de cameră juca la păcănele și datora bani prietenilor.



**ZIARE.COM**

**Verona, disperat că are datorii mari la jocurile de noroc, și-a înjunghiat pe proprietarul chinez al borșului, rămânând arestat**

Verona, disperat că are datorii mari la jocurile de noroc, și-a înjunghiat pe proprietarul chinez al borșului, rămânând arestat.



# Soluție



**Reputația este construită de alții, industria comunică insuficient pentru a contribui la formarea reputației**

**Este nevoie comunicare proactivă, nu doar reactivă**

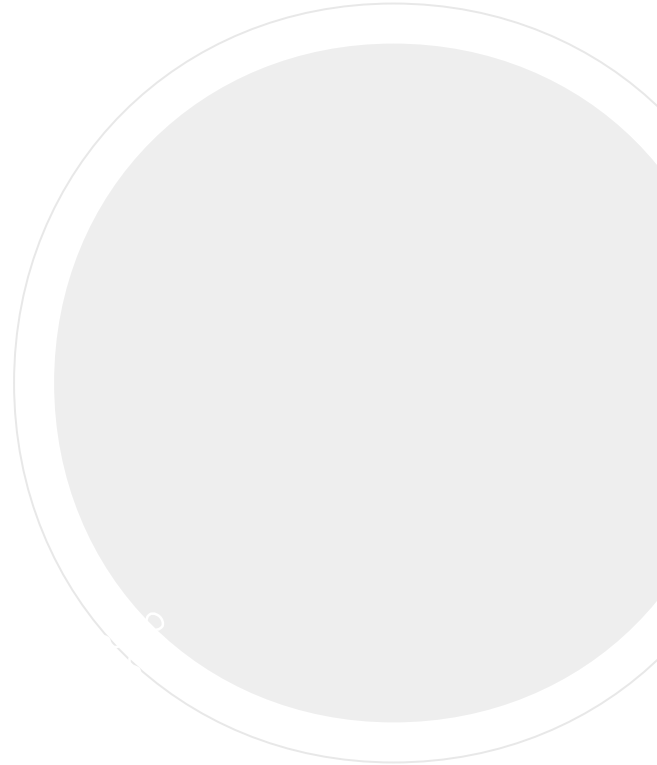


# Exemplu de succes

Împreună cu alte asociații, care reprezintă și alte segmente ale industriei, am pus bazele **Asociației Joc Responsabil**, un angajament ferm al felului în care dorim să contribuim la dezvoltarea industriei și la schimbarea percepției în ceea ce privește jocurile de noroc.



Cum vrem să fim percepuți?



**Objective**



# O singură voce - mesajele-cheie ale industriei

- Suntem o industrie responsabilă, care se implică în protejarea categoriilor vulnerabile de jucători
- Susținem economia prin plata taxelor și crearea de locuri de muncă
- Suntem o alternativă de entertainment pentru adulți



# Directții

- Putem construi pe baza programului Joc Responsabil și putem merge mai departe - este nevoie de o comunicare structurată a pieței
- Reputația industriei trebuie construită ȘI de noi
- **Apelul ROMSLOT - este nevoie de o aliniere a pieței, care să acționeze pe cât posibil unitar, după niște standarde unanim împărtășite, de toată industria, nu doar la nivel de asociație/asociații**



# Concluzie

- Pentru îmbunătățirea reputației, industria are nevoie de o **strategie de comunicare activă**, cu o **prezență consistentă** în toate canalele media, **cu mesaje clare** și cu **vectorsi de imagine credibili, carismatici și convingători**, dar și de **aportul și alinierea** tuturor celor din piață